

## Esempi di buone pratiche di ASL in ambito culturale:

### Teatro

---



#### Soggetto:

**ASS.NE TEATRO SCIENTIFICO DI VERONA – VR**

#### Nome dell'Attività:

***Regalità e Potere***

**(Shakespeare e il teatro classico)**

#### Progetto:

esplorazione della parola agita a teatro in un contesto multiforme (sessioni di ricerca con attori e registi) e con messinscena in inglese e in italiano. Workshop tenuto da Erich Nicholson (New York University, Firenze), dedicato allo studio e alla messinscena di una riduzione di *Riccardo II* di Shakespeare e dei *Sette contro Tebe* di Eschilo. Obiettivo: preparare gli studenti di Istituti scolastici superiori (e universitari) agli eventi della stagione teatrale estiva del Teatro Romano (in programma *Riccardo II* di Shakespeare con la regia di Peter Stein, *Sette contro Tebe* con la regia di Marco Baliani) e, al contempo, promuovere l'approfondimento dei classici e invitarli a rileggerli oggi.

---

#### Soggetto:

**FONDAZIONE ATLANTIDE STABILE DI VERONA – GAT - VR**

#### Nome dell'Attività:

**Attività organizzativa al Teatro**

#### Progetto:

Le esperienze di ASL sono state con il Liceo Scipione Maffei di Verona; Fondazione Atlantide ha ospitato all'interno della Segreteria della Scuola di Teatro alcuni ragazzi che hanno svolto principalmente le mansioni di reception e gestione scuola teatro (informazioni, iscrizioni, amministrazione). L'obiettivo del progetto era quello di spingere i ragazzi a rapportarsi con il pubblico sfruttando anche le loro conoscenze linguistiche

grazie ai numerosi turisti che si recano ogni anno presso la nostra struttura (reception) e allo stesso tempo imparare a gestire un'attività organizzativa su più fronti (Scuola di Teatro).

Gli studenti si sono dimostrati partecipi, interessati e particolarmente affidabili. Si sono resi sempre disponibili a svolgere qualsiasi mansione proposta.

---

### Soggetto:

**FONDAZIONE TEATRO COMUNALE CITTÀ DI VICENZA - VI**

### Nome dell'Attività:

**Attività organizzativa al Teatro**

### Progetto:

Sono state attivate alcune convenzioni con le scuole superiori cittadine (liceo "Pigafetta" e IPSSCT "Da Schio"). Gli studenti hanno svolto tirocini estivi e progetti durante la Stagione Artistica. Si sottolinea come l'esperienza di ASL per i ragazzi delle superiori abbia fatto scaturire in loro il desiderio di partecipare assieme alle famiglie ad eventi promossi dal Teatro. I ragazzi della scuola "Da Schio" hanno affiancato per tutta la scorsa stagione il personale di accoglienza e di sala coadiuvandoli nelle mansioni di controllo, di informazioni, di accompagnamento al posto. E' stato inoltre avviato un progetto con il liceo Marco Polo di Venezia che ha riguardato le fasi di allestimento di alcuni spettacoli di prosa.

---

### Soggetto:

**FONDAZIONE TEATRO CIVICO DI SCHIO - VI**

### Nome dell'Attività:

**Attività di accoglienza a teatro e Impresa simulata**

### Progetto:

Dal 2016 la Fondazione Teatro Civico ha stipulato una convenzione triennale con il Liceo Artistico A. Martini per l'ASL. Nell'anno scolastico 2016-2017 la collaborazione si è sviluppata su due piani: un primo livello circoscritto ad attività di servizio di sala e a di accoglienza del pubblico durante gli spettacoli teatrali (6 studenti coinvolti) e parallelamente una progettazione più strutturata ("impresa simulata") ha coinvolto due classi terze del Liceo Artistico nella realizzazione grafica della campagna pubblicitaria del laboratorio teatrale "Campus Company". E' stato riscontrato (durante le riunioni di feedback di progetto) un positivo livello di gradimento e coinvolgimento da parte degli studenti che hanno potuto confrontarsi tra pari ma anche vedere realizzata concretamente la loro progettualità. Per la Fondazione Teatro Civico le esperienze di ASL sono fondamentali per aggregare le giovani generazioni attorno alla attività promosse e creare gruppi momentanei di interesse molto motivati.

Obiettivi: 1) ricerca di linguaggi diversi e nuove modalità di comunicazione; 2) orientamento: favorire la crescita personale e la valorizzazione delle vocazioni individuali; 3) sviluppo attitudini relazionali.

Risultati: 1) rafforzamento della consapevolezza del ruolo individuale per la conservazione e lo sviluppo dell'identità culturale; 2) maturazione di un senso di cittadinanza attiva e consapevolezza; 3) ricadute

positive nello studio; 4) capacità di contribuire con i propri talenti alla realizzazione artistica; 5) aggregare gruppi di interesse momentaneo attorno alle attività della Fondazione.

---

### Soggetto:

**FONDAZIONE TEATRO LA FENICE DI VENEZIA - VE**

### Nome dell'Attività:

**I mestieri dell'opera: allestire, montare e provare. Una finestra sul mondo del lavoro nell'ambito teatrale**

### Progetto:

La Fondazione Teatro La Fenice da molti anni dedica al mondo della scuola specifici percorsi e progetti didattico-formativi di propedeutica e di avvicinamento al teatro musicale.- Per l'ASL ha realizzato percorsi rivolti agli studenti delle classi 4 e 5 degli istituti secondari di secondo grado nel campo artistico, scenografico e tecnico. Il progetto denominato I mestieri dell'opera: allestire, montare e provare. Una finestra sul mondo del lavoro nell'ambito teatrale ha come obiettivo quello di permettere agli allievi di avvicinarsi e di osservare tutti gli aspetti del processo creativo per la realizzazione di una produzione teatrale:

1. Ideazione e produzione di uno spettacolo approfondendo i diversi aspetti produttivi (creazione di una scena, interventi pittorici, prove di regia, prove luci e fonica, prova musicale fino alla messa in scena);
2. Organizzazione produttiva, logistica e di sicurezza;
3. Marketing culturale, comunicazione e strategie di vendita;
4. Comunicazione web e fonti d'archivio.

Il progetto permette agli studenti di prendere in considerazione un ambiente di lavoro in ambito culturale e risulta un utile spunto di riflessione per le loro future scelte scolastiche e professionali, inoltre al termine del percorso molti studenti hanno chiesto di assistere agli spettacoli proposti dalla Fondazione che in questo modo ha aumentato e fidelizzato la fascia di "pubblico giovane" che non è facilmente attratta da questa particolare forma d'arte.

---