



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Doc. PLRCS-211220

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

COMUNE PROPONENTE: Comune di Sarmede

COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2): Non presenti

CUP¹: D59I22000180006

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento

A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

<p>Descrizione del contesto (Comune/Borgo)</p>	<p>Borgo Val, adagiato nella parte più orientale della Pedemontana Trevigiana, è il nucleo storico più antico del Comune di Sarmede. L'attuale conformazione del borgo e la maggioranza degli edifici presenti conservano ancora intatte le caratteristiche storico-architettoniche dell'antico insediamento, attorno al quale si sono poi sviluppati i Borghi di Montaner e di Rugolo. Immersi in un contesto ambientale e naturalistico di grande pregio, Borgo Val e i borghi limitrofi rappresentano i luoghi chiave per far convergere scelte strategiche e risorse finalizzate ad ospitare artisti e creativi in modo stanziale, luoghi ideali per capitalizzare e valorizzare ulteriormente la vocazione di "Paese della Fantasia" che il Comune di Sarmede ha costruito negli ultimi tre decenni. Inoltre, la loro posizione collinare, li rende attrattivi anche per chi cerca zone tranquille, verdi e accoglienti in cui abitare o, ancora, per chi intende fare impresa "fluida", soprattutto nei settori culturali e creativi. Diversi sono quindi i punti di forza di Borgo Val e dei borghi limitrofi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in ambito <u>culturale</u>, si segnalano i resti del Castello dei Da Camino, gli affreschi (a Montaner e Rugolo), il collegamento con Sarmede e le attività culturali che ormai da decenni caratterizzano questo Comune (es. Mostra e Scuola Internazionali dell'illustrazione per l'infanzia, Fiere del Teatro); ● dal punto di vista <u>sociale</u>, Borgo Val, malgrado lo spopolamento degli ultimi decenni, ha mantenuto un nucleo di abitanti profondamente legati al territorio e alle sue tradizioni; ● rispetto alla dimensione <u>ambientale</u> il borgo, oltre a godere di un paesaggio e di un contesto naturalistico unici, è il luogo di partenza di percorsi che permettono di visitare il territorio circostante e gode di un microclima unico, che permette la coltivazione di ulivi e agrumeti. <p>Dati questi elementi di grande potenzialità, vi sono tuttavia anche delle criticità che contrastano con il suo sviluppo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in ambito <u>sociale</u>, oltre al già citato spopolamento, un limite è rappresentato dalla scarsa presenza di collegamenti tra Borgo Val, il centro di Sarmede e i borghi limitrofi e, forse conseguentemente, dalla scarsità di servizi, cosa che non agevola l'insediamento di nuovi nuclei abitativi; ● in ambito <u>ambientale</u>, il territorio in cui si collocano Borgo Val e i borghi limitrofi è caratterizzato dal rischio di dissesto idrogeologico, in quanto l'area è totalmente collinare / montana e segnata da una linea di faglia (la faglia di Montaner);
---	--





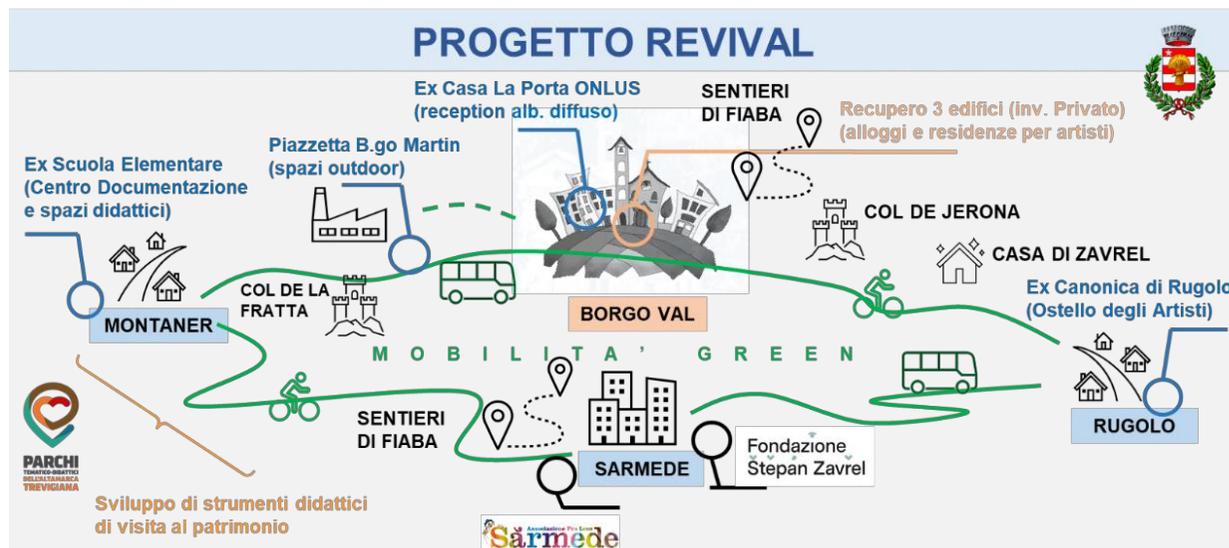
	<ul style="list-style-type: none"> • in ambito <i>culturale</i>, i borghi citati non sono mai stati pienamente coinvolti nell'attività di Sarmede, che si svolge tradizionalmente nel centro cittadino di "pianura" e Borgo Val in particolare è l'unico nucleo abitato privo di affreschi; a ciò si aggiunge una scarsa valorizzazione della sentieristica dal punto di vista della segnaletica e della narrazione dei luoghi; • in ambito <i>turistico</i>, vi è carenza di strutture adeguate di accoglienza (solo B&B e affittacamere), di un info point organizzato e di una rete tra operatori strutturata capace di produrre offerta turistica integrata (un embrione è nato con il Marchio d'Area dei Parchi Didattici).
<p>Descrizione della strategia</p>	<p>Il Progetto REVIVAL - Rigenerare, Emozionare, Vivere e Innovare in Val, persegue l'obiettivo generale di:</p> <p><i>trasformare Borgo Val e i borghi pedemontani limitrofi di Montaner e Rugolo in magneti capaci di attrarre appassionati e professionisti dei settori culturali e creativi in modo continuativo e stanziale, attraverso un percorso di rigenerazione fondato su arte e creatività, in parte già avviato (Fondazione Zavrel, Parchi Didattici Alta Marca Trevigiana, Progetto INTERREG V-A IT-AT Stream), che li renda più accessibili (mobilità green), più funzionali (infrastrutture fisiche e digitali), più belli (arredo e decoro urbano, anche in chiave artistica) e, dunque, maggiormente attrattivi per residenti e ospiti, senza però snaturarne le caratteristiche.</i></p> <p>L'ottenimento di questo obiettivo generale sarà garantito dal raggiungimento di tre obiettivi specifici, legati a tre specifiche visioni rispetto al Borgo che sono racchiuse nello slogan che ha caratterizzato la strategia del Progetto STREAM: "Visita, Crea, Vivi." E' dunque intenzione dell'amministrazione di Sarmede e dei partners di progetto:</p> <p>⇒ OS1 Fare di Borgo Val un Borgo da Scoprire: potenziare la capacità di Borgo Val, e di riflesso di tutto il territorio di Sarmede e della Pedemontana Trevigiana Orientale, di attrarre visitatori e turisti mediante un'<i>offerta legata all'esperienza artistica e creativa</i>, che diventa didattica ed educativa oltre che emozionale, come già sperimentato sia in STREAM che nel progetto Parchi Didattici. Borgo Val diventerà non solamente un Borgo in cui toccare con mano le opere o in cui entrare in contatto con gli artisti che vi risiederanno, ma anche il fulcro dell'ospitalità diffusa del Comune di Sarmede. Ciò sarà ottenuto, tra l'altro, attraverso la tracciatura di "Sentieri di Fiaba" (INT 2.1), lo sviluppo di materiale didattico innovativo e interattivo, anche digitale (INT. 8.1), la produzione e l'installazione di opere in laboratori artistici in residenza (INT. 3.1), il potenziamento di portali digitali turistici esistenti con relative campagne di marketing territoriale (INT 7.1);</p> <p>⇒ OS2 Fare di Borgo Val un Borgo in cui Creare: il Comune di Sarmede, "paese delle fiabe", rappresenta da più di trent'anni il luogo in cui è permesso fantasticare, un luogo ideale per i professionisti della creatività, artisti o "nomadi digitali", che cercano luoghi tranquilli in grado di ispirare i loro lavori e le loro opere, se ci fossero le infrastrutture e i servizi necessari allo svolgimento del loro lavoro. Il progetto andrà dunque a realizzare azioni in grado favorire l'insediamento a medio/lungo periodo di questi soggetti (INT 5.1), favorendo l'incontro tra domanda e offerta, fornendo soluzioni abitative e professionali di lungo periodo (INT. 5.2), installando luoghi adatti alla formazione professionale e al trasferimento di competenze alle nuove generazioni, in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale. Particolare attenzione sarà dedicata</p>



alla copertura con la Banda Larga, per permettere ai creativi digitali (anche e soprattutto di diverse nazionalità) di lavorare in tranquillità, ricorrendo alla tecnologia NFT per proteggere il proprio lavoro.

⇒ **OS3 Fare di Borgo Val un Borgo da Vivere:** come abbiamo avuto modo di notare dai numeri esposti in apertura, Borgo Val (come del resto tutti i nuclei abitati posti sulla pedemontana trevigiana orientale) ha sofferto pesantemente il fenomeno dello spopolamento. Esso ha provocato una conseguente perdita di servizi essenziali che, a sua volta, ha alimentato nuovo spopolamento. In Borgo Val, attualmente, esiste solo un Ristorante e non è presente alcun servizio essenziale: non la posta, non un medico, non un negozio, nessun centro sociale o ricreativo, nemmeno un parco giochi per i più piccoli. Il **Progetto REVIVAL**, grazie agli interventi di riqualificazione edilizia nel borgo stesso (Albergo diffuso e spazio espositivo interattivo) e nei borghi limitrofi (Ex scuola a Montaner, ex Canonica a Rugolo e Piazzetta di Borgo Martin) abbinati all'intervento in parallelo dell'imprenditore Maximiliano Modesti che prevede un investimento nel borgo per creare spazi, appartamenti e luoghi dedicati a creativi e designers (rigenerazione di due o tre immobili) e agli interventi di promozione e fruibilità della cultura, sarà un'operazione catalizzatrice di nuove attività produttive e anche di una residenzialità che mano a mano, da temporanea si trasformerà in permanente grazie alla nuova vivibilità e qualità del vivere del Borgo e delle zone limitrofe generata dal processo di rivitalizzazione.

La figura qui a fianco rappresenta il rationale del **progetto REVIVAL**. Partendo da Borgo Val appunto, il progetto intende costruire un sistema integrato di interventi capace di legare tutti i nuclei abitati del Comune di Sarmede e che va ad agire su spazi e immobili (INT. 1.1, 5.1, 5.2 e 6.1), sulla mobilità (2.1 mobilità green e 4.1 sentieri di fiaba), sull'offerta culturale (3.1 e 3.2) e sull'offerta turistica (7.1 e 8.2), collegandosi ai "talenti" già presenti sul territorio.





<p>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo:</p> <p>alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani</p> <p>Il progetto REVIVAL produrrà significativi effetti sulla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, quali:</p> <ul style="list-style-type: none">● <u>avvio di 3 nuove attività di impresa in Borgo Val e almeno 4 nel Comune di Sarmede entro il 2026</u>: tra queste, si prevede l'avvio di 1 impresa gestore delle attività di residenza, trasporto, didattica e promozione turistica che coinvolga i cittadini appartenenti alle categorie maggiormente svantaggiate e l'apertura di almeno 2 attività commerciali in Borgo Val, legate ai servizi fondamentali (ristorazione, etc...);● <u>occupazione di almeno 8 persone</u>, 15% delle quali saranno soggetti in situazioni di disagio economico o sociale, entro due anni dalla fine del progetto;● partecipazione di almeno <u>10 persone in formazione ogni anno e almeno 10 aziende collegate a tale formazione</u> in qualità "partner aziendali" a seguito della realizzazione di un centro formativo focalizzato su competenze creative e culturali, sulla valutazione degli impatti e sull'economia circolare applicata ai settori agricoli, turistici e culturali;● <u>creazione di 10 collaborazioni tra artisti/creativi e imprese tradizionali entro il 2026</u>, sulla base dell'esperienza della Fondazione Zavrel con il progetto pilota nell'ambito del Progetto DIVA (Interreg IT-SI). <p>In generale, l'impatto occupazionale previsto risulterà rivolto principalmente a <u>Over 50</u> in situazione di disoccupazione o di precarietà, a donne e a <u>giovani, specialmente NEETs</u> o in situazioni di disagio familiare. Dal punto di vista degli impatti sociali, il progetto concentrerà l'attenzione in particolare sui <u>bambini in situazione di povertà educativa</u>, seguendo il filone aperto dal progetto EDUPARKS presentato nel 2021 all'interno del Bando Ministero dell'Istruzione dedicato proprio alla povertà educativa (in fase di valutazione, capofila Comune di Vittorio Veneto) e riservando a loro una parte degli investimenti dedicati al potenziamento dell'offerta didattica legata ai Parchi Didattici (interattività, digitalizzazione, accessibilità).</p> <p>al contrasto dell'esodo demografico</p> <p>In termini di contrasto all'esodo demografico, ci si aspetta dal progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">● <u>incremento del 15% del numero di residenti in Borgo Val e del 5% nel Comune di Sarmede</u> da monitorare nei 5 anni successivi alla conclusione del progetto. Tale risultato sarà ottenuto grazie alla presenza di migliori servizi alla popolazione residente, tra cui la presenza di connessioni a banda larga, la presenza di metodi di mobilità alternativi all'auto e sostenibili (inclusa la ri-organizzazione, in affiancamento al trasporto
--	---



- pubblico locale, dei collegamenti pianura-borgo) la creazione di maggiori opportunità di lavoro e di occupazione, nonché di avvio di attività di impresa legate all'aumentata presenza di artisti e creativi in loco e di attività di animazione collaterali (laboratori, corsi di formazione, residenze, eventi, etc...);
- insediamento permanente di 2 artisti/creativi e presenza in residenza temporanea di almeno 15 artisti all'anno per 4 anni di progetto (= 60 artisti in residenza temporanea)

Quanto sopra descritto, sarà anche il risultato di una serie di interventi sul patrimonio edilizio (edifici con varie funzioni tra cui reception per Albergo Diffuso e spazi per botteghe commerciali e abitazioni private, coworking per artisti e creativi, attività didattiche permanenti) che genereranno **attrattività residenziale sia per la popolazione locale che per quella extra locale**.

all'incremento della partecipazione culturale

Il **progetto REVIVAL** dedicherà particolare attenzione al **coinvolgimento delle comunità locali e all'incremento della partecipazione alla vita culturale**, soprattutto grazie alla forte spinta che verrà data alla creazione di nuove opportunità di lavoro in questo settore che quindi diverrà motore trainante della vita sociale e occupazionale dell'area. In questo senso sono previsti:

- la creazione di condizioni ideali per l'insediamento di creativi, artisti e nomadi digitali, soprattutto in termini di facilities e strutture di accoglienza. Questo genererà un aumento della partecipazione culturale grazie alla possibilità di ospitare e godere di professionalità nel settore culturale che vorranno insediarsi per brevi o lunghi periodi nell'area;
- la creazione di una attività formativa costante (con target giovani e adulti al fine di una prima occupazione o ri-collocamento) in grado di trasferire conoscenze nei settori turistico, culturale e ambientale (INT 9.1);
- la creazione di un Ostello degli Artisti e di spazi di co-working (INT 5.2);
- la creazione di botteghe, negozi e laboratori con il coinvolgimento della comunità locale;
- la creazione di offerte turistiche che animeranno il territorio prevedendo anche la partecipazione della comunità locale (INT 8.1).

Inoltre una migliore fruizione del patrimonio culturale sarà garantita da:

- l'individuazione e allestimento di uno spazio per il trasferimento del Museo di Zavřel, attualmente ospitato nei locali del Comune, permetterà una maggiore fruizione dei contenuti (INT 5.1);
- la realizzazione di un Centro di documentazione, renderà fruibili più di 2500 volumi ora stoccati in magazzino (INT 1.1);
- il recupero e valorizzazione di n° 4 percorsi, nell'ambito dell'intervento "Sentieri di Fiaba" (INT 2.1);
- la realizzazione di n° 2 nuovi affreschi sul Borgo Val + 2 restauri (INT 3.1);



	<ul style="list-style-type: none"> ● la realizzazione di materiale didattico interattivo e digitale di fruizione del patrimonio legato al Parco della Fantasia e, in generale, al sistema Parchi Didattici (INT 8.1); <p>alla tenuta/incremento dei flussi turistici</p> <p>Quanto sopra riportato permetterà di rilanciare turisticamente Borgo Val e i borghi limitrofi di Montaner e Rugolo in modo significativo. Oltre all’iniziativa già descritta dell’Albergo Diffuso, particolare attenzione sarà posta sul potenziamento dell’offerta didattica legata al Parco della Fantasia (INT 8.1), nell’ambito del Marchio d’Area dei Parchi Didattici Tematici dell’Alta Marca Trevigiana, attraverso la definizione di modelli di “learning by visiting” interattivi e con forte componente digitale (a favore di una maggiore accessibilità), orientati anche al visitatore straniero, ma anche attraverso il rafforzamento della rete di operatori turistici locali impostata tra il 2020 e il 2021 nell’ambito del Marchio d’Area e del progetto europeo STREAM, che ha dato origine alle prime “offerte integrate esperienziali” legate all’arte e alla creatività (portale staystream.eu).</p> <p>L’incremento nella circolazione di artisti, professionisti del digitale e della cultura, provenienti soprattutto dall’estero (anche <i>in collaborazione con l’imprenditore Maximiliano Modesti</i>, partner del progetto e con <i>gli artisti</i> che hanno firmato la lettera di impegno), aiuterà la promozione del territorio in mercati internazionali, in particolare attraverso i social, supportati da una specifica campagna di marketing territoriale (INT 7.1).</p> <p>Altro elemento che supporterà sensibilmente la tenuta dei flussi turistici sarà il miglioramento nel settore della mobilità e dei collegamenti. Il Progetto REVIVAL, infatti, dedica uno specifico intervento al miglioramento della mobilità “intra-comunale” (principalmente per i cittadini e i residenti) e delle connessioni tra questo e i principali punti di arrivo dei visitatori e turisti (principalmente per turisti e professionisti dell’arte e della creatività, come gli aeroporti, di Treviso e Venezia o le stazioni di Conegliano o Vittorio Veneto), in chiave “green” e sostenibile: muoversi con facilità rende un territorio fruibile e accogliente e questo aspetto sarà particolarmente apprezzato da chi deciderà di soggiornare a Val e nei suoi dintorni.</p>
<p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</p> <p>Di seguito la descrizione dei fabbisogni rilevati e il collegamento con gli interventi della strategia funzionali al loro soddisfacimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● contrasto al fenomeno dello spopolamento: int. 6.1, 4.1, 9.1 ● contrasto alla difficoltà di offrire spazi ricettivi e di lavoro ai professionisti e visitatori: int. 5.1, 1.1, 5.2 ● necessità di promuovere anche dal punto di vista turistico ed economico, la grande vitalità culturale di questi luoghi, legata a doppio filo con gli spazi di fruizione pubblica quali piazze, strade, edifici di proprietà pubblica: int. 6.1, 8.1, 3.2, 3.1, 2.1



	<p>L'attenzione rivolta alla rigenerazione degli spazi pubblici permetterà alla comunità di trarre beneficio sia dalla maggiore fruibilità degli stessi quali luoghi di aggregazione e di condivisione di esperienze culturali già esistenti sia quali luoghi dove trovare nuove offerte in grado di arricchire da un lato la vita culturale locale e dall'altro anche l'esperienza e l'offerta nei confronti dei visitatori.</p>
<p>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</p> <p>A livello locale promotore del "Marchio d'area Parchi didattici dell'Alta Marca Trevigiana", finanziato anche grazie al PSR Veneto 2014-2020 Leader. Parte del sito "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene", Patrimonio dell'Umanità UNESCO, 3 Commitment zone; inserito nelle <i>100 Mete d'Italia</i>; Piano d'Area delle Prealpi Vittoriesi e Alta Marca; INTESA PROGRAMMATICA D'AREA art. 25 LR 35/2001 e DGR 2796/2006: l'IPA "Terre Alte della Marca Trevigiana".</p> <p>A livello internazionale, Sarmede è gemellata con il Comune di Cocumont (FR) con cui ha realizzato il <u>progetto CIRCLE (Europa per i Cittadini)</u>. Propedeutica a REVIVAL, l'esperienza da capofila nel progetto STREAM (<u>Interreg IT-AT</u>) mirato alla rigenerazione di luoghi montani e collinari attraverso l'arte e la cultura.</p> <p>Sarmede, inoltre, con i Comuni di Cappella Maggiore, Colle Umberto e Fregona presenterà un progetto a valere sul finanziamento previsto dal <u>Piano nazionale per la riqualificazione sociale e culturale delle aree urbane degradate</u>.</p>
<p>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia.</p> <p>Il progetto REVIVAL è stato strutturato per legare lo sviluppo dei Borghi collinari di Sarmede alla crescita del contesto imprenditoriale con particolare riferimento ai due settori delle imprese culturali e creative e del turismo. Come risulta evidente da due dei tre obiettivi specifici del progetto, il potenziamento delle CCI (OS2 = Un Borgo in cui Creare) e il rafforzamento degli operatori turistici (OS1 = Un Borgo da Scoprire) sono azioni che, in primis, puntano decisamente agli imprenditori, esistenti e potenziali (<i>start-upper</i> e giovani), nella convinzione che una loro crescita quantitativa e soprattutto qualitativa, in chiave sostenibile, possa generare sviluppo non solo per Borgo Val e per i Borghi limitrofi, ma per tutto il territorio circostante.</p> <p>Questa scelta ha tenuto conto in primis del fatto che il <u>sistema produttivo culturale e creativo</u> in Italia del 2020 vale 84,6 miliardi di euro (5,7% del PIL, dati Rapporto "Io Sono Cultura 2021"), attivando complessivamente 239.8 miliardi di euro, e nonostante l'impatto della crisi, alcuni</p>

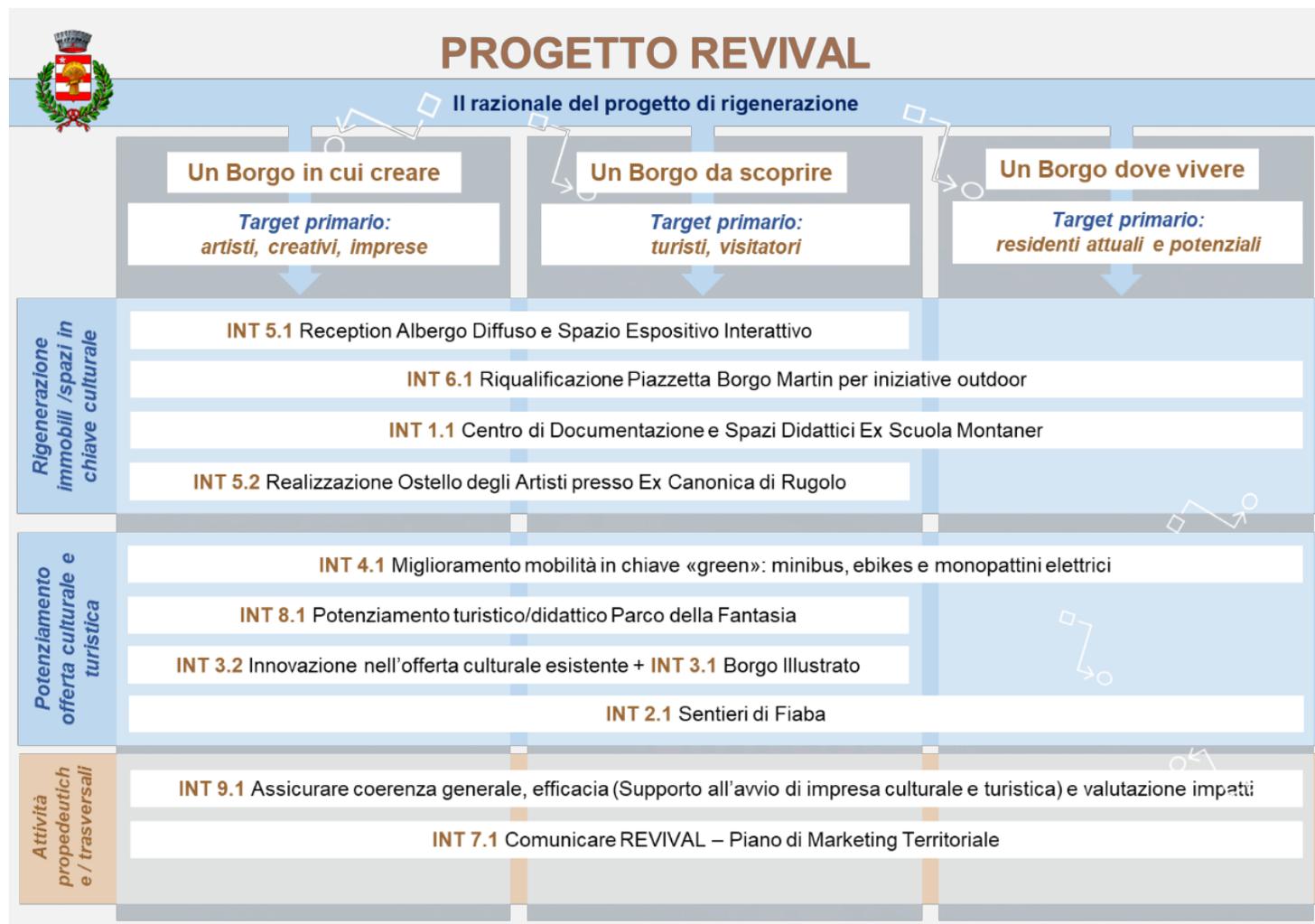




	<p>comparti CC hanno mostrato segnali di tenuta generale (in particolare quelli legati all'offerta digitale); questo, legato alla storia del Comune di Sarmede nel settore culturale e creativo, ha portato l'amministrazione a puntare sul rafforzamento delle capacità degli attori culturali e creativi locali (INT 9.1) in chiave imprenditoriale, cercando con il Progetto REVIVAL di creare un ambiente favorevole all'insediamento e alla nascita di nuove imprese culturali e creative.</p> <p>Dall'altro lato però, il Comune di Sarmede ha deciso di investire anche per il rafforzamento dell'impresa turistica: <u>il turismo rappresenta infatti il settore maggiormente colpito dalla crisi</u> legata alla Pandemia COVID-19: dopo le ingenti perdite del 2020 (-54,5 dati ISTAT e Banca d'Italia), il primo quadrimestre del 2021 si è chiuso per il turismo veneto con un dimezzamento delle presenze rispetto al 2020, evidenziando sul 2019 un -78,5% delle presenze. A ciò ci aggiunge il fatto che il Comune di Sarmede, pur essendo un'area che vede una sensibile frequentazione da parte di artisti e creativi, non riesce ancora ad imporsi come una meta "turistica" nel panorama dell'alto trevigiano, se non per un turismo "mordi e fuggi" e spesso gli artisti e i creativi stessi vengono ancora ospitati da privati cittadini: questo rappresenta ovviamente un punto di fragilità, che legato ad una generale mancanza di "mentalità imprenditoriale" e di coordinamento tra tutti gli operatori turistici del territorio, impedisce lo sviluppo di un indotto economico</p> <p>Partendo da questi presupposti, sarà fondamentale il coinvolgimento degli attuali e potenziali imprenditori dei settori "culturale e creativo" e "turistico" nell'implementazione della strategia di REVIVAL: a tal proposito, è stato definito un Intervento specifico (9.1) che mira a supportare i soggetti che operano o decideranno di operare commercialmente nell'area, andando a rafforzare le loro competenze (anche in collaborazione con Fondazione Ca Foscari, come da lettera di impegno) e la loro capacità di networking (settore turistico) e di personal branding / business planning (settore culturale e creativo), anche in preparazione del successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati. L'intervento 9.1 sarà in particolare collegato alla gestione degli usi e delle funzioni degli interventi di riqualificazione 5.1 (Reception & Info Point turistico), 5.1 (Ostello degli Artisti) e 1.1 (Centro di Documentazione e laboratori), ma anche agli interventi di miglioramento dell'offerta culturale (3.1 e 3.2), nonché alla gestione della nuova mobilità green (4.1).</p>
<p>Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>La strategia del progetto REVIVAL si fonda su una serie di interventi integrati che vanno ad incidere sia sul contesto strutturale che sulla creazione di strumenti e iniziative atte a dare vita, nei locali e spazi rinnovati ma non solo, a nuove opportunità di fruizione culturale e di ospitalità orientate anche allo sviluppo economico dell'area. Questo approccio favorirà una maggiore attrattività del territorio sia in termini di opportunità</p>



imprenditoriali ma anche di destinazione residenziale. La figura che segue rappresenta l'interazione dei vari interventi in riferimento al target primario del **progetto REVIVAL**:





Nel dettaglio dunque, l'INT 5.1 che realizza a livello strutturale le basi per la nascita dell'Albergo Diffuso, è strettamente legato a tutti gli interventi inerenti al sostegno e la promozione di nuove attività culturali e di formazione, quali l'int. 8.1, 2.1, 3.2, 1.1. Infatti la disponibilità di alloggi per brevi o lunghi periodi, favorirà l'arrivo di turisti, visitatori e lavoratori/ricercatori che troveranno un'ospitalità diffusa e attrezzata con servizi che renderanno la permanenza confortevole e proficua. Inoltre gli int. 6.1 e 4.1 daranno agli spazi pubblici esterni una nuova veste e fruibilità che agevolerà gli spostamenti e quindi favorirà a vario titolo sia la vivibilità dei residenti che dei visitatori. Infine gli int. 1.1, 3.1 abbinati ai trasversali 3.2 e 7.1 rafforzeranno e promuoveranno sensibilmente l'intero sistema culturale sia a livello locale che internazionale.

Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale

Principale beneficio atteso del **progetto REVIVAL** è quello di generare in Borgo Val e nei borghi circostanti un ecosistema attrattivo e accogliente e nel contempo sostenibile, che faccia di creatività e fantasia il motore dello sviluppo sociale ed economico delle persone che vi transiteranno, vi abitano o vi abiteranno. In questo senso gli interventi che verranno implementati incideranno fortemente su:

- il fenomeno dello spopolamento andando a creare una nuova attrattività di Borgo Val e dei borghi limitrofi di Montaner e Rugolo, sia dal punto di vista residenziale, sia dal punto di vista economico, sia in termini di migliori servizi;
- le opportunità di impiego: l'azione congiunta sui settori culturale e creativo e turistico intende generare maggiori possibilità di impiego o di autoimprenditorialità, soprattutto per i giovani e per gli over 50 non occupati: avranno dunque l'opportunità di mettersi in gioco nel settore della ricettività turistica, dei servizi culturali e creativi, della formazione;
- il coinvolgimento dei giovani nell'implementazione di nuovi servizi e attività, anche e soprattutto imprenditoriali, con riferimento specifico alle iniziative legate alla nuova ricettività, alle attività laboratoriali, alle attività di accompagnamento turistico e creazione offerta e anche a nuovi servizi commerciali per il territorio (botteghe, atelier, negozi, ristorazione);
- l'attenzione alle persone con bisogni specifici: le nuove modalità di fruizione (INT 1.1, 5.1, 5.2 e 8.1) saranno pensate con la logica del "design for all" ed avranno un'attenzione particolare a soggetti (soprattutto minori) in situazione di povertà educativa;

Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale

Il **progetto REVIVAL**, ancorché improntato su un capitale culturale legato alla storia, alla tradizione, a forme d'arte che si rifanno a processi, materiali e interpreti quasi di un tempo antico, astratto, in realtà presenta dei forti punti di contatto anche con la dimensione innovativa legata alle nuove tecnologie e al digitale.



Partendo dagli aspetti promozionali, il **progetto REVIVAL** intende proseguire con l'intervento 7.1 il lavoro avviato con il progetto STREAM dove è stato creato un portale "Stay STREAM" grazie al quale è possibile sia per il visitatore che per l'artista che desiderino trascorrere del tempo nel Paese delle Fiabe, accedere ad offerte culturali catalogate per target di visitatori, tipologia di attività, luoghi di realizzazione, oltre che a pacchetti turistici e possibilità di alloggio relativi alle 4 aree territoriali coinvolte dal progetto.

Un altro intervento a forte dimensione digitale è quello legato all'offerta didattica del parco della Fantasia (8.1), che verrà potenziata attraverso l'ingegnerizzazione e la realizzazione di strumenti interattivi (*gamification*) per la fruizione del patrimonio legate al Parco della Fantasia, inclusa ove possibile la digitalizzazione delle esperienze di visita, al fine di generare un'esperienza interattiva con il visitatore-turista.

Una forte attenzione verrà data al potenziamento della rete di connessione per permettere ai lavoratori in smart working o ai nomadi digitali di poter agevolmente operare dal Borgo.

Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)

Gli interventi individuati all'interno del **Progetto REVIVAL** faranno affidamento al principio DNSH (Do No Significant Harm) specificato nella "tassonomia per la finanza sostenibile" e colpiranno Gli SDGs delle Nazioni Unite (3, 7, 8, 11, 12, 13), incentivando sia l'economia circolare sia il risparmio energetico del Borgo Val e degli altri Borghi coinvolti. Nello specifico, la *ristrutturazione e la riqualificazione degli edifici* del borgo sarà orientata all'efficienza energetica, impiegando materiali che garantiscano un ridotto impatto ambientale sulle risorse naturali e fornendo un contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici (attuali o futuri), riducendo il consumo energetico e le emissioni di gas ad effetto serra associati. L'attenzione agli obiettivi ambientali sarà *massima anche dal punto di vista "educativo"*: con l'INT 2.1 si creeranno "sentieri didattici" che insegneranno il rispetto dell'ambiente attraverso apposita segnaletica realizzata a "quattro mani" tra artisti e ricercatori, mentre con l'INT 1.1 (in collaborazione con l'artista Elisabetta Trevisan) si darà luogo al progetto laboratoriale permanente "Ars Herbariae" fondato sulla logica del recupero e del riciclo. In generale, il **Progetto REVIVAL** è perfettamente allineato con il Nuovo Bauhaus Europeo, l'iniziativa che connette il Green Deal agli spazi sociali e culturali, in quanto promuove un approccio multidisciplinare (rete tra settori differenti) e sostenibile (a livello ambientale e sociale) nel generare sviluppo locale attraverso arte e cultura.

Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi

La gestione degli interventi del **progetto REVIVAL** prevede il *coordinamento generale del Comune di Sarmede*, (soggetto attuatore unico), che individuerà al suo interno una figura responsabile del progetto (Project manager) con il compito di gestire e monitorare la realizzazione degli interventi e il corretto flusso delle spese. Questo si interfacerà con gli altri funzionari del Comune referenti delle varie aree di riferimento coinvolte nelle attività progettuali, con il *"Village manager"* (Int. 9.1), figura a supporto del Project manager che agirà co-gestendo una Cabina di



	<p>Regia, ossia un tavolo di coordinamento generale tra il Comune di Sarmede e i principali stakeholders del progetto allo scopo di garantire coerenza ed efficacia degli interventi, monitorarne la realizzazione e gestire eventuali scostamenti rispetto alle tempistiche previste. Nel dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestione degli interventi di riqualificazione edilizia: l'accordo con l'Ordine degli Architetti (Treviso e Nazionale) garantirà qualità e efficacia nella progettazione definitiva e nel controllo delle opere; ➤ Gestione degli usi e delle funzioni degli edifici riqualificati: l'impegno a stipulare accordi con Fondazione Zavrel e Pro Loco di Sarmede è pensato per assicurare l'adeguata gestione delle funzioni identificate (INT 1.1, 4.1, 5.1 e 5.2 in particolare); ➤ Gestione dei servizi e delle iniziative formative / culturali / turistiche: l'impegno a stipulare accordi con Fondazione Zavrel, Pro Loco di Sarmede e con Fondazione Ca Foscari (oltre che l'impegno dichiarato dai partners) garantirà l'adeguata qualità ed efficacia nella realizzazione dei relativi interventi (2.1, 3.1, 3.2, 8.1 e 9.2).
<p>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)</p>	
<p>Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso</p> <p>Comune localizzato in area protetta</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SIC IT 3240032 Fiume Meschio <p>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parte del sito "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene", Patrimonio dell'Umanità UNESCO, 3 Commitment zone <p>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inserimento nelle "100 mete d'Italia (2018)