

# Innovare attraverso le industrie culturali e creative

*È possibile, e lo dimostra DIVA il progetto transfrontaliero che coinvolge la provincia di Venezia, Friuli Venezia Giulia e Slovenia*



**F**are innovazione con le industrie culturali e creative è l'obiettivo che si prefiggono i 15 partner del progetto strategico "Diva", attivato a marzo 2019 e con scadenza a febbraio 2022, grazie ai fondi FESR del programma Interreg Italia-Slovenia. Lo scopo è plasmare un ecosistema innovativo, ponendo in collegamento il settore culturale-creativo con gli altri settori dell'economia, per affrontare i mercati internazionali e migliorare la cooperazione transfrontaliera tra piattaforme innovative italiane e slovene, istituzioni di istruzione e formazione e Pmi. Al centro lo sviluppo e la realizzazione di metodologie creative che permettano di convertire idee visionarie in concrete innovazioni tecnologiche, commerciali e sociali. Le tappe principali sono tre. In primo luogo, la

definizione di un modello di cooperazione tra imprese culturali-creative, high-tech e tradizionali che nasce dalla raccolta e analisi di dati quantitativi e qualitativi con una particolare attenzione alla rilevazione della propensione a innovare e a cooperare. Successivamente, va definita la metodologia art-creative based (design thinking e design di partecipazione) per facilitare l'innovazione attraverso la contaminazione tra il mondo dell'arte, i creativi e le imprese tradizionali grazie al potenziale creativo dei primi nel vedere nuove possibilità e creare nuove soluzioni. In questo ambito saranno svolti workshop, sessioni formative per gli operatori locali pubblici e privati, in quanto saranno coloro che lavoreranno direttamente con imprese e professionisti guidando in un percorso di contaminazione

innovativa tra arte, creatività e digitalizzazione. Infine, sarà rafforzata la cooperazione tra imprese tradizionali e imprese culturali creative attraverso un bando che andrà a finanziare progetti pilota di collaborazione innovativi. Il taglio operativo sarà molto pratico e stimolante grazie al supporto di "visionari creativi" che attraverso prassi non convenzionali, intuitive, spontanee e sperimentali faciliteranno una visione che superi il quadro sistemico esistente per offrire un approccio inedito per rispondere alle sfide sociali. Le idee dirompenti generate dalle moderne prassi artistiche e di ricerca (Art Thinking) saranno tradotte in possibili scenari, strategie e applicazioni da designer, architetti ed ingegneri (Design Thinking) in grado di comprendere sia i linguaggi artistici che economici, per giungere nuovi, interessanti e funzionali prodotti e servizi. Per la gestione delle fasi più operative saranno creati degli hub, ossia piattaforme multidisciplinari, non necessariamente luoghi fisici, per supportare la cooperazione tra impresa, tecnologia, arte, scienza e le comunità delle aree territoriali interessate e per stabilire un dialogo tra le tendenze globali contemporanee e la pratica domestica e regionale. ■

*S čezmejnim projektom »Diva«, ki vključuje deželo Veneto, deželo AD FJK in Slovenijo, do inovacij preko spajanja umetniških idej in posla. Diva povezuje kulturni in ustvarjalni sektor z gospodarstvom. Cilj, ki si ga je zastavilo 15 partnerjev triletnega strateškega projekta »Diva« je dvigovanje zavesti o vrednosti in načinih umetniškega inoviranja in vzpostavitev regionalnih inovacijskih vozlišč ter omogočiti pogoje za sodelovanje med področji umetnosti, oblikovanja, znanosti in tehnologije, izobraževanja in podjetništva.*